

## Comunicado ao Mercado

### “VIRAMOS A CHAVE: CHEGOU UMA NOVA SEMINOVOS MOVIDA.”

A Movida vem a mercado anunciar o **reposicionamento de sua marca de Seminovos**. A nova marca “**Seminovos Movida**” foi criada para reforçar a aproximação ao cliente e a qualidade do produto, a partir da garantia da procedência e manutenção.

A posição da palavra “Seminovos” na marca foi invertida para deixar claro que um carro seminovo da Movida é um **carro diferenciado** no mercado. Para materializar esse posicionamento, foi criado um selo pensando em experiências do dia a dia em que as pessoas gostariam de ter esta confiança. A cor foi alterada de Cinza para **Roxo**, transmitindo modernidade e alinhando a sintonia com o laranja da Movida Aluguel de Carros.

A campanha terá veiculação na **TV aberta e nas redes sociais**. Em conjunto com a marca de Aluguel de Carros, também haverá mídia aeroportuária em painéis estáticos e digitais e nas bandejas de check-in, revistas especializadas e rádios, além de uma **forte presença digital**.

[Clique aqui](#) para acessar o canal no Youtube e ver as **novas campanhas** em primeira mão.

Esta iniciativa faz parte de um conjunto de ações que têm por objetivo **aumentar o volume de vendas**, em especial no varejo. Para mais detalhes sobre esta e outras **ações estratégicas** da Movida, [clique aqui](#) para acessar a apresentação mais recente da Companhia.

